

Valjasta digitalisointi liiketoimintasi kehittämiseen

Valjasta digitalisointi liiketoimintasi kehittämiseen –ohjelma nopeuttaa osallistuvien organisaatioiden liiketoiminnan kehitystä auttamalla niitä digitalisoinnin toimeenpanossa. Käytännönläheisessä ohjelmassa etsitään ja luodaan yhdessä ratkaisuja osallistuvien organisaatioiden akuutteihin digihaasteisiin.

Mitä on digitalisointi ja sen toimeenpano?

Digitalisointi on teknologian ja digitaalisen tiedon käyttämistä liiketoiminnan uudistamiseen. Sillä parannetaan ja uusitaan liiketoimintamalleja, tuotteita, palveluita, prosesseja ja muita toimintatapoja – tarvittaessa radikaalistikin. Suomessa on teknologista osaamista mutta toimeenpanoon tarvittava soveltamisen ja johtamisen osaaminen löytyy alle 1/5 organisaatioista. Pelkkä CDO:n palkkaaminen ei tätä korjaa. Siksi keskitymme siihen miten sinä toimeenpanet digitalisoinnin organisaatiossasi.

Ohjelman sisältö

- Aloitusseminaari mm. miten Suomen jälkeensä jääneisyys kurotaan umpeen 1.9.2016
- Johdanto + 1. workshop..... 09/ 2016
Digitalisoinnin strateginen johtaminen: Miten luot digitaalisen strategian, kehität liiketoimintamalleja, johdat kyvykkyyksien uudistamista, tunnistat oman organisaatiosi digitalisointitarpeet
- Johdanto + 2. workshop..... 10/2016
Digitalisoinnin ja liiketoiminnan yhteen sovittaminen: Miten luot työnjaon, vastuut, governanssen
- Johdanto + 3. workshop..... 11/ 2016
Johda liiketoimintaa, digitalisointia ja teknologiaa kokonaisuutena: Miten johdat arkkitehtuurilla ja sitä toteuttavilla liiketoimintamalleilla digitalisointia, miten toteutat nykytoimintaa parantavia ja radikaaleja digi-innovaatioita tuoteiden, palveluiden, prosessien, designien, ... uusimiseksi
- Johdanto + 4. workshop..... 12/ 2016
Digitalisoinnin tuottaman arvon mittaaminen: Miten asetat mitattavissa olevat tavoitteet digitalisoinnille, pidät suunnan niitä seuraamalla ja toteutat muutoksia organisaatioissa ja sen toimintatavoissa
- Loppuseminaari – keskeisten tulosten esittely..... 01/ 2017
- Yrityskohtaiset purkutilaisuudet..... Syksy 2016

Kenelle?

Ohjelma on tarkoitettu liiketoiminnan kehittämiseen vastaaville johtajille kuten COO, strategiajohtaja, liiketoiminnan kehitysjohtaja, CTO, CDO, CIO ja heidän alaisuudessaan työskentelevät asiantuntijat. Ohjelmasta saa suurimman hyödyn, kun siihen osallistuu 1 vastuuhenkilö ja 1-3 muuta henkilöä koko ohjelman ajan ja kun ohjelman anti kytketään organisaation omaan kehittämiseen ohjelman aikana ja sen päättävän yrityskohtaisen purkutilaisuuden jälkeen. Ohjelmaan osallistuvat ovat poissa työpaikalta seminaaripäivien aikana työtä tehden, mutta toteuttavat sitä organisaatiossasi päivittäin.



TISRA - Turku Information Systems Research Alliance

Jukka Mäkinen, S4S
0400-287 949

Tomi Dahlberg, Tisra
050-550 5718

3GAMMA
GREAT BUSINESS DESERVES GREAT IT

Timo Hyvönen, 3gamma
050-374 8371

DigiLoikka

Hinta

15 000€ (ALV0)/ organisaatio. Lisäksi mahdolliset matka-, yms. kustannukset.

Mitä organisaatiosi saa?

Organisaatiokohtaisen digikartoituksen (mm. haastattelut) ja loppuraportin, näihin liittyvän purkutilaisuuden, kaiken ohjelman aikana tuotetun materiaalin, haasteiden yhdessä pohtimisen digiklinikassa sekä tällaisten ohjelmien normaalit hyödyt kuten verkostot ja workshoppien tulokset.

Organisaatiokohtainen loppuraportti sisältää arvion organisaatiosi keskeisistä digitalisoinnin toimeenpanon haasteista, ehdotukset niiden ratkaisemiseksi sekä benchmark-tietoa. Ohjelman tärkein hyöty on silti se, että se keskittyy parantamaan osallistuvien organisaatioiden toimeenpanokykyä liiketoiminnan digitalisoinnissa. Yritys voi nimetä 1-4 osallistujaa koko ohjelman ajaksi.

Ohjelma vastaa keskeisiin digitalisointia koskeviin kysymyksiin kuten:

- Miten digitalointi liitetään luontevaksi osaksi organisaatiosi strategiaa ja liiketoimintaa?
- Minkä roolien ja osaamisten kehittämistä digitalisointi edellyttää organisaatiossasi?
- Kenen tai keiden pitää johtaa digitalisointia organisaatiossasi?
- Miten henkilöstön digitalisointivalmiuksien parantamista johdetaan organisaatiossasi?
- Miten organisaatiosi uusii ja kehittää liiketoimintamalleja?
- Miten organisaatiosi saa sisäiset ja ulkoiset asiakas-, tuote- ja muut tiedot yhtenäisiksi?
- Mitkä työkalut ovat käyttökelpoisimpia liiketoimintamallien kehittämisen eri vaiheissa?
- Mitä ovat digitalisoinnin toimeenpanon ja johtamisen parhaat käytännöt?
- Miten digitalisoinnin muutosjohtaminen eroaa perinteisestä muutosjohtamisesta?
- Miten muut yritykset ovat hoitaneet digitalisoinnin haasteet (esimerkkien valossa)?
- Mikä merkitys on kokeiluilla ja toiminnan johdonmukaisuudella?

Ohjelman toteuttaa

Ohjelman toteuttavat Turun kauppakorkeakoulun ja Åbo Akademin tietojärjestelmätieteen professorien muodostama TISRA (Turku Information Systems Research Alliance), erityisesti KTT Tomi Dahlberg ohjelman sisällöstä vastaavana, sekä 3Gamma ja Source4Success. Ohjelman sisältö pohjautuu puolueettomaan kokemukseen ja tutkimukseen sekä digitalisoinnin käytännön osaamiseen.

Ohjelmassa esiintyy digitalisoinnin eturivin asiantuntijoita. Alla muutamia esimerkkejä



Taneli Tikka



Tomi Dahlberg



Peter Wahlgren



Ilkka Halava



Jarkko Hämäläinen



Ilkka O. Lavas

Ohjelma toteutetaan pääosin suomenkielellä, osa esityksistä ja materiaaleista tulee olemaan englanninkielisiä

Lisätietoja ja ilmoittautumiset

Jukka Mäkinen, 0400-287949, jukka.makinen@s4s.fi



TISRA - Turku Information Systems Research Alliance

Jukka Mäkinen, S4S
0400-287 949

Tomi Dahlberg, Tisra
050-550 5718



Timo Hyvönen, 3gamma
050-374 8371