

DigiAnalyysi

Menestyvän yrityksen merkittävin kilpailuetu on sen digitaalinen kunto – kyky uudistaa palvelukonsepteja ja toimintatapoja asiakaslähtöiseksi liiketoiminnaksi.



Mitä? DigiAnalyysi kartoittaa yrityksen digitaalisen kunnan useasta eri näkökulmasta; lähes kaikki keskeiset toiminnot ja prosessit ovat murroksessa. Muutoksen aluksi on syytä tunnistaa nykytila, arvioida kehityskohteet ja suunnitella seuraavat askeleet.

Kenelle? DigiAnalyysi sopii työkaluksi kaikille, joita kiinnostaa liiketoiminnan ja toimintatapojen uudistaminen ja jotka haluavat sparrausta siihen, mistä muutos kannattaa aloittaa.

Miten? DigiAnalyysi alkaa **DigiMittarilla** verkossa. Siellä testaat nopeasti, mille tasolle yrityksenne on digitaalisessa murroksessa edennyt ja perehdyt asioihin, jotka ovat onnistumisen kannalta välttämättömiä. DigiAnalyysi tehdään sen jälkeen asiakkaan luona, DigiMentorin toimesta. Tapaamisessa keskustellaan DigiMittarin tuloksista, kartoitetaan yrityksen nykytila, tunnistetaan kehityskohteet.

Lopputulos? DigiAnalyysin jälkeen Sinulla on näkemys yrityksesi digitalisaation nykytilanteesta ja ajatuksia seuraaville siirroille.

Tekijä: Keskuskauppakamarin valtuuttama kokenut DigiMentori.

Hintaan sisältyy: DigiMittarin purku ja läpikäynti asiakkaan kanssa (n. 2,5 tuntia), raportti havaituista kehityskohteista sekä suositus etenemistavasta.

Hinta: 1200 €(+ alv 24%)

Lisätietoja ja tilaukset:

Keskuskauppakamari, Heikki Halme, 040 590 1741, heikki.halme(a)chamber.fi

Voit tehdä tilauksen myös sähköisesti:

<http://digitaalinenpolku.fi/tuoteperhe/digianalyysi/>